

Farmacias Soriana, entre los establecimientos sanitarios más accesibles durante la pandemia

- *Las farmacias suelen ser el primer lugar al que acuden las personas cuando están enfermas, gracias a su ubicación.*
- *Con 764 farmacias y más de 3,000 colaboradores involucrados en las farmacias a nivel nacional, Farmacias Soriana ha trabajado para integrar servicios de atención fácil, rápida y confiable de la mano de médicos especialistas.*

Ciudad de México a 7 de abril de 2022- En el marco del Día Internacional de la Salud, Soriana llevó a cabo un conversatorio sobre el papel que jugaron las farmacias como los establecimientos sanitarios más accesibles durante la pandemia los cuales, en el caso de las 764 Farmacias Soriana ampliaron sus servicios de entrega a domicilio, módulos de pruebas COVID19 y 370 consultorios médicos.

"La farmacia es un servicio público esencial, cuya importancia radica en cuidar de la comunidad y asegurar el acceso a los medicamentos. Actuamos como punto de información, siendo un lugar de confianza cercano y accesible para muchos pacientes", comentó Edmundo Fernández, Director de la División de Farmacia en Organización Soriana.

Un estudio realizado por EY-Parthenon, reportó que 67% de los mexicanos realizaron compras preventivas de productos de protección contra el Covid-19, mientras que el 12% realizó compras preventivas de medicinas que supuestamente ayudan a combatir el virus. Este comportamiento se vio reflejado en las ventas de Farmacias Soriana sobre alcohol, gel antibacterial, vitamina C y D, paracetamol, ibuprofeno y azitromicina; caso contrario para los medicamentos de cuidado de los pies, dermocosméticos y estomacales.

"La pandemia ha cambiado considerablemente los hábitos de consumo en varios sectores y el sector salud no es una excepción. La pandemia trajo modificaciones significativas en la forma en que estamos acostumbrados a recibir atención médica. Hacia adelante, se espera que el sector evolucione y migre hacia un modelo en donde nos atenderemos en línea, acudamos a clínicas especializadas e inclusive comencemos a utilizar la telemedicina", agregó Roberto Aguilera, Socio de Salud y Ciencias de la Vida, EY México.

Por otro lado, el acceso de la salud a nuevos medicamentos es uno de los elementos clave para asegurar, de cara al futuro, la solidez y calidad de la salud de los mexicanos, lo cual constituye una de las prioridades más importantes para tomar en cuenta. "En Pfizer, dirigimos nuestros esfuerzos de comunicación globales para acercar información, actividades y contenido de valor a quienes la necesitan. Además de que buscamos impactar en la vida de millones de mexicanos en cada etapa de la vida, trayendo nuevos tratamientos e innovaciones médicas en diversas áreas terapéuticas", comentó el Dr. Carlos A. Lejtik Alva, Gerente Médico del portafolio de Salud Femenina.

En respuesta a la demanda de clientes y comunidad en general durante esta crisis, Farmacias Soriana habilitó 42 módulos para la toma de pruebas covid-19. Con más de 47,500 pruebas de antígenos y PCR realizadas a nivel nacional durante 2021 y lo que va de 2022, hoy continúa su servicio en 10 tiendas Soriana Híper de 4 estados (CDMX, Coah, Jal, NL), que se pueden consultar en https://www.organizacionsoriana.com/Pruebas_COVID.

Más allá de ser una solución para los clientes en la pandemia, Farmacias Soriana es un servicio que continuará, ya que “existe una necesidad de miles de pacientes que requieren esta atención” comenta Edmundo. Además, la estrategia cuenta con más de 319 productos de 3 marcas propias (Nodrim, Quality Day y Vitascom) con los elementos fundamentales: el precio es más bajo, abasto garantizado y excelente calidad con el respaldo de la Organización. Aunado a un programa que beneficia a los clientes de 45 años y más, otorgándoles descuento en medicamentos (7% en los primeros 7 días del mes y un 5% el resto del mes); un Programa de Recompensas que acumula puntos y otorga productos gratis o descuentos en todas sus compras dentro de la tienda.

Con esta oferta, Organización Soriana continua con su compromiso de ofrecer tiendas con servicio centrado para cubrir las necesidades de las familias mexicanas, ofreciendo calidad, bienestar y una mejor experiencia de compra para el cliente.

Ana Paola Morales

anapaola@neuma.mx

55 36 77 63 98

Erick Vasquez

erick@neuma.mx

55 2344 4254